

Si ce message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

C'est un aspect important de notre rôle de conseil que d'optimiser le budget affranchissement de vos envois. En fonction de votre type d'envoi et des délais dont vous disposez, la réussite de votre mailing dépend aussi du type d'affranchissement que vous choisissez.

Petit résumé (très) simplifié des différentes possibilités tarifaires postales...



MIL'ADRESSES c'est aussi l'affranchissement au meilleur coût de vos envois

3 grandes catégories d'envoi en nombre

Vos envois de courrier en masse peuvent être classés en trois grandes catégories de courrier : **Marketing, Presse et Gestion**.

La Poste distingue en effet, au travers de sa tarification, ces 3 catégories par des règles, des contraintes, et des tris de présentation différents.

Le courrier marketing concerne le courrier publicitaire ou d'information au sens général du terme. Pour pouvoir entrer dans cette catégorie, l'une des grandes règles (mais pas la seule) est que votre courrier, une fois reçu par le destinataire, ne doit pas changer son état s'il n'y répond pas.

Attention donc aux termes utilisés dans votre courrier, La Poste semble parfois jouer sur les mots... (Ex. : vous pouvez envoyer une « demande » de cotisation aux membres d'une association en tarif marketing).

Si vous précisez sur le même courrier « Renouvellement » de votre cotisation, votre courrier devient alors un courrier de gestion et non plus de marketing.

La notion de renouvellement sous-entend que le destinataire était déjà membre, et que sa non-réponse au courrier entraînera un changement de statut de membre à non-membre.

(Dans la notion de demande de cotisation, rien n'indique que le destinataire était déjà membre).



Le courrier de Presse est un courrier à publication régulière, ayant obtenu un certificat d'inscription de la commission paritaire des publications et agence de presse. Il répond également à des contraintes spécifiques, telle une publication régulière, un tarif de vente au numéro affiché sur la publication, un espace rédactionnel et publicitaire règlementé, etc.).

Le courrier de gestion concerne les autres types de courriers allant des quittances de loyer, convocation AG, factures, fiches de payes, aux plis recalés du courrier marketing.

Marketing : le temps c'est de l'argent



Selon le délai dont vous disposez pour l'acheminement à destination de vos plis, les tarifs postaux varient.

Le tarif le moins onéreux pour la partie marketing mettra entre 7 à 10 jours pour arriver à destination.

Il existe des possibilités d'acheminement à 4 à 6 jours.

En basculant votre courrier dans la catégorie Gestion, vos plis peuvent être acheminés en 2 à 4 jours, voire en 1 à 2 jours.

Plus le délai de distribution est court, plus le tarif augmente (parfois de façon assez vertigineuse).

On conçoit alors que le rétro planning de votre opération est important pour bénéficier des meilleurs tarifs, puisqu'entre la conception, l'impression, le routage, l'acheminement postal, il peut se passer plus de 2 semaines.

Délais d'acheminements postaux

Tous les délais d'acheminements postaux sont indicatifs. Ils sont fournis par La Poste selon les délais moyens constatés. Ils ne sont pas contractuels.

La Poste s'engage à mettre les moyens pour distribuer votre courrier, elle ne s'engage pas à les distribuer dans les délais impartis.

Il peut donc arriver qu'un courrier parti en Destinéo Intégral MD7 arrive à destination en moins de 7 jours, ou en plus de 10 jours. Ces cas ne sont certes pas nombreux, mais ils arrivent parfois, sans que La Poste n'accorde de dédommagement quant à l'incidence que cela pourrait avoir sur votre opération de communication.

Une catégorie d'affranchissement est concernée par un engagement de délai de La Poste (Destinéo Précision). Les règles de dédommagement sont assez complexes. [Cliquez ici](#) et [ici](#) pour en connaître le détail.

Tableau des délais d'acheminement moyen par catégories d'affranchissement les plus courantes.

Marketing	
Destinéo MD7	7 à 10 jours
Destinéo Catalogue	7 à 10 jours
Destinéo MD4	4 à 6 jours
Esprit Libre	3 à 7 jours
Ecopli	2 à 4 jours
Urgent	1 à 2 jours

Presse	
Presse Eco	7 à 10 jours
Presse non urgente	4 à 6 jours
Presse urgente	2 à 3 jours
Publissimo Eco	7 à 10 jours
Publissimo	4 à 6 jours
Publissimo Urgent	2 à 3 jours

Gestion	
Ecopli	2 à 4 jours
Urgent	1 à 2 jours

Délais indicatifs non contractuels, sans engagement de La Poste

Tarification au pli

Depuis quelques années, les tarifs de la gamme marketing ne sont plus linéaires.

Les plis de votre envoi sont regroupés en liasses. Une liasse est constituée d'un nombre de plis variable en fonction du poids unitaire du pli.

Un logiciel de tri détermine les liasses pouvant être constituées sur votre fichier.

En fonction du type de liasse dans lequel va se trouver un pli, son prix va varier. Ex. de tarif Destinéo Intégral MD7, pour un pli de 50 grs, selon son niveau de préparation.

Niveau de préparation (tri) pour un pli de 50 grs			
1	2	3	4
0,312 €	0,333 €	0,352 €	0,406 €

CONSEIL MIL'ADRESSES

En cas de doute, n'hésitez pas à nous soumettre un PDF de votre document.



Mieux vaut parfois corriger une phrase, un mot ou le positionnement d'un élément **pour être sûr de bénéficier du meilleur tarif**, que de devoir affranchir plus cher après que l'ensemble de vos documents ait été imprimé.

MIL'ADRESSES reste ouvert tout l'été

Confiez-nous vos envois et partez l'esprit tranquille...

Le planning de la rentrée est toujours très chargé (le vôtre comme le notre). En nous confiant vos envois de la rentrée en juillet ou en août, nous réalisons la mise sous enveloppes ou sous film pendant la période creuse (Juillet/Août).

Nous stockons les plis et nous les déposons en Poste à la date que vous nous avez indiquée.

Vous êtes ainsi certains d'éviter les traditionnels « bouchons » de la rentrée. Vos courriers arrivent parmi les premiers en septembre dans les boîtes aux lettres des destinataires.

RAPPEL... RAPPEL...

Vous envisagez l'envoi de votre propre newsletter ?



MIL'ADRESSES
c'est aussi
PE-MAILING !

Faites-nous part de votre projet :

Éric DUWICQUET
03 21 60 54 44
miladresses@wanadoo.fr

A VOTRE ECOUTE

Un devis, un contact commercial, un suivi, un renseignement :



MIL'ADRESSES Service
8 Chemin des Filatiers
62223 Sainte Catherine
les Arras

Tél : 03 21 60 54 44
Fax : 03 21 60 54 40

www.miladresses.fr
miladresses@wanadoo.fr

[Situation sur plan ici](#)

Nos précédentes newsletters :

N°1-Janvier 2013 : [E-mailing](#)

N°2-Février 2013 : [Mise sous film](#)

N°3-Mars 2013 : [Mise sous enveloppe](#)

N°4-Avril 2013 : [Traitement de fichier](#)

Niveau 1	La liasse de courrier est formé de plis à destination du même bureau de Poste
Niveau 2	La liasse de courrier est formé de plis à destination d'un même centre de tri (incluant plusieurs bureau de Poste)
Niveau 3	La liasse de courrier est formé de plis à destination de la même région
Niveau 4	La liasse de courrier est formé de plis à destination de plusieurs régions (toute France)

TVA / Pas TVA

Depuis le 1er octobre 2011, une partie des affranchissements sont soumis à TVA (Gamme Destinéo Intégral essentiellement).

Certaines entreprises ou associations ne récupérant pas la TVA d'une part, et **La Poste ayant obligation de conserver une offre de service publique universelle d'autre part**, cette dernière a conservé une offre sans TVA (Gamme Destinéo Simply). **Si vous êtes dans ce cas, vous devez nous le signaler avant le dépôt Poste des documents**, en effet les tris de présentation et les tarifs étant différents dans ces deux gammes, le courrier ne peut plus être changé de gamme une fois les plis en Poste.

Votre numéro de CI (Courrier Industriel)

Enfin, pour terminer, il vous est possible de demander votre propre numéro d'affranchissement (N° Courrier Industriel).

Dans ce cas, La Poste vous facture directement les frais d'affranchissement à notre place, mais toujours en fonction des tris que nous avons réalisés pour votre compte, des quantités et poids que nous lui avons déclarés, et toujours au meilleur tarif postal possible en fonction de votre envoi. Cette solution peut vous permettre d'éviter les provisions d'affranchissement que nous vous demandons, et de régler ceux-ci sur présentation de la facture Poste.

Nous sommes à votre disposition pour vous orienter afin d'obtenir cette autorisation de dépôt auprès de La Poste.

**Un projet, un devis, une étude, un conseil,
rencontrons-nous :
Sébastien CHARLET - 06 47 10 99 22**



Mise sous enveloppes | Mise sous film plastique | E-mailing | Routage | Affranchissements | Personnalisation numérique noir/couleur | Impression et envoi fiches de payes, factures, quittances | Colisage