

Si ce message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

Voici votre seconde newsletter. Toute l'équipe de MIL'ADRESSES vous remercie pour l'accueil très favorable exprimé lors de l'envoi de la première, le mois dernier. Toutes vos remarques nous encouragent à continuer à vous informer régulièrement sur les solutions que nous pouvons vous proposer dans le cadre de vos activités.



MIL'ADRESSES c'est aussi la mise sous film plastique

Selon le type de documents que vous expédiez, la **mise sous film plastique** de ceux-ci peut parfois s'avérer plus pertinente qu'une mise sous enveloppes...

Particulièrement adaptée à l'envoi de brochures, catalogues, revues, magazines, ... la mise sous film permet de mettre en valeur immédiatement vos produits (visibilité de la couverture de la brochure, ou de votre offre, au travers du film plastique transparent). **C'est le premier avantage.**

Second avantage, son poids : Une enveloppe grand format pèse 16 grs (229*324), un film plastique pèse entre 3 et 5 grs. **Le gain de 11 grs environ se répercute immédiatement sur le montant des affranchissements**, qui au dessus de 35 grs se calcule au gramme près (dans la plupart des gammes tarifaires de La Poste). Sur des dépôts de quantités importantes, ceci peut valoir réflexion. Ce gain se cumule de plus avec la différence de tarif entre l'enveloppe et le film (**troisième avantage**).

Type de film

Classiquement le film utilisé est un film Polyéthylène basse densité. **Afin de préserver l'environnement, une gamme de film plastique oxo-biodégradable vous est proposée.** Ce type de film se désagrège totalement au contact de la lumière et de l'humidité au bout de quelques mois. Pour des revues plus luxueuses, il est possible d'utiliser un film polypropylène, plus brillant, plus épais.

Porte adresse ou impression directe sur le film

Selon vos besoins, l'adressage de vos documents peut être effectué à l'aide d'un porte adresse (format adapté au document). Sur ce feuillet, glissé entre le film et votre document, est inscrite l'adresse du destinataire du pli et les mentions postales.

Ce porte adresse peut être l'occasion de communiquer avec le destinataire (lettre classique), d'attirer l'attention sur une offre spéciale ou un événement particulier. Un bon de commande peut servir de porte adresse : plus besoin de déchiffrer les écritures de vos clients lors de leur traitement en retour, toutes les données importantes figurent dessus, correctement inscrites, sans erreur possible.

Si le porte adresse n'est pas nécessaire, **l'adressage peut être réalisé en jet d'encre directement sur le film** (un bandeau blanc imprimé en continu sur le film permet de garder une lecture aisée de l'adresse et des mentions postales). L'adressage peut parfois aussi être effectué directement sur le catalogue.



Porte adresse avec promotion commerciale



Impression sur film double bandeau

Catalogues volumineux

Pour les catalogues épais et volumineux, le film peut être rétracté (passage du document filmé dans un four à haute température). **Le document est alors solidement protégé.**



Film rétracté

Vidéo

Une vidéo de présentation de la mise sous film (prise au ralenti) est visible ici.



**Un projet, un devis, une étude, un conseil,
rencontrons-nous :
Sébastien CHARLET - 06 47 10 99 22**



ACTU MIL'ADRESSES

Depuis le 1er janvier, **Delphine Dassonneville** à intégré l'équipe de MIL'ADRESSES Service en tant que comptable. Vous pouvez la joindre directement sur son adresse e-mail compta.delphine@miladresses.fr

Delphine Dassonneville



RAPPEL... RAPPEL...

Vous envisagez l'envoi de votre propre newsletter ?



MIL'ADRESSES
c'est aussi
E-MAILING !

Faites nous part de votre projet :

Eric DUWICQUET
03 21 60 54 44
miladresses@wanadoo.fr

A VOTRE ECOUTE

Un devis, un contact commercial, un suivi, un renseignement :



MIL'ADRESSES Service
8 Chemin des Filatiers
62223 Sainte Catherine
les Arras

Tél : 03 21 60 54 44
Fax : 03 21 60 54 40

www.miladresses.fr
miladresses@wanadoo.fr

Nos précédentes newsletters :

N°1 - Janvier 2013 : [E-mailing](#)

